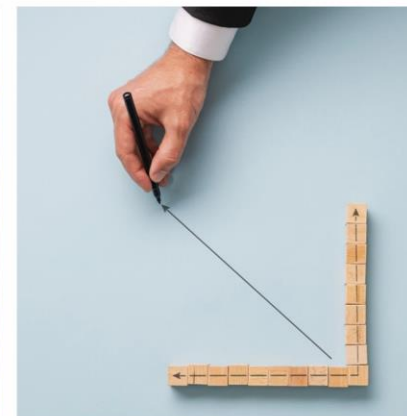


CONSULTANȚĂ ÎN ECONOMIA CIRCULARĂ AMBALAJE ȘI DEȘEURI DE AMBALAJE



CUPRINS

01. Introducere
02. RECICLAD'OR – Date Generale
03. Context Global
04. Perspectivele Pieței Naționale
05. Strategia Companiei Dumneavoastră ?
06. De ce Consultanță în Economia Circulară ?
07. Descriere Serviciu și Instrumente
08. Elaborarea Strategiei
09. Exemplificări privind Utilitatea Serviciului
10. Contact

“În contextul noului Plan de Acțiune pentru Economia Circulară, preluarea responsabilității reciclării ambalajelor nu se mai poate rezuma doar la transferarea resurselor financiare de la o industrie la alta pe lanțul de aprovizionare.

Organizațiile de transfer de responsabilitate vor trebui să dezvolte și să livreze producătorilor și retailerilor o abordare holistică în ceea ce privește managementul ambalajelor și deșeurilor de ambalaje.

Din poziția de lider de piață, dorim să fim o permanentă sursă de inspirație și inovație pentru industria și societatea românească în tranziția către Economia Circulară”.

Diana Cîtu,
Chief Executive Officer
Reciclad’OR SA

**Reciclad’OR -
partenerul
Dumneavoastră
în tranziția către
Economia Circulară.**



DATE GENERALE

Conform datelor furnizate de către Administrația Fondului pentru Mediu, de la înființare și până în prezent, RECICLAD'OR S.A. și-a îndeplinit cu succes toate obligațiile legale.

Anul înființării: 2017

Cifra de afaceri: 113,4 milioane lei (2019)

Număr de angajați: 50

Prezență națională: birouri deschise la București, Iași, Cluj și Constanța

Portofoliu clienți: 700 de companii – producători, importatori și retaileri

Portofoliu furnizori: 207 companii de management al deșeurilor și 7 operatori de salubritate

Servicii oferite:

- Preluarea responsabilității reciclării ambalajelor introduse pe piața națională;
- Consultanță în Economia Circulară - operațional ianuarie 2021;
- Consultanță în managementul ambalajelor și deșeurilor de ambalaje;
- Dezvoltare de programe de educare și informare a consumatorilor;
- Elaborare studii și cercetări specifice managementului ambalajelor;
- Platforma eReciclare dedicată companiilor mici.

CONTEXT GLOBAL

La nivel global Economia Circulară va genera oportunități de miliarde de euro. Potrivit Comisiei Europene, economia circulară ar putea genera economii companiilor echivalente până la 8% din cifra lor de afaceri anuală.

Deja o serie de mari companii (producători și retaileri) se pregătesc să profite din plin de aceste oportunități.

Fără nici un dubiu neadaptarea la cerințele economiei circulare va atrage după sine pierderea pozițiilor competitive pe care anumite companii le dețin la ora actuală.

Presiunile guvernelor și autorităților de reglementare exercitate asupra companiilor de a deveni sustenabile sunt în creștere. Iar acesta este doar începutul.

La rândul lor Investitorii au identificat rapid oportunități de venituri sporite rezultate din cele mai bune practici de mediu, sociale și de guvernare (ESG).



CONTEXT GLOBAL

REGLEMENTĂRILE PRIVIND AMBALAJELE ȘI DEȘEURILE DE AMBALAJE

Prognozatele modificări ale legislației europene și ale celei naționale necesită conștientizare, conformare și elaborarea unei strategii pe termen lung privind ambalajele și deșeurile de ambalaje.

TEHNOLOGIA

O serie de tehnologii sunt astăzi disponibile pentru cei care urmăresc să îmbunătățească sustenabilitatea produselor și ambalajelor pe care le introduc pe piață.

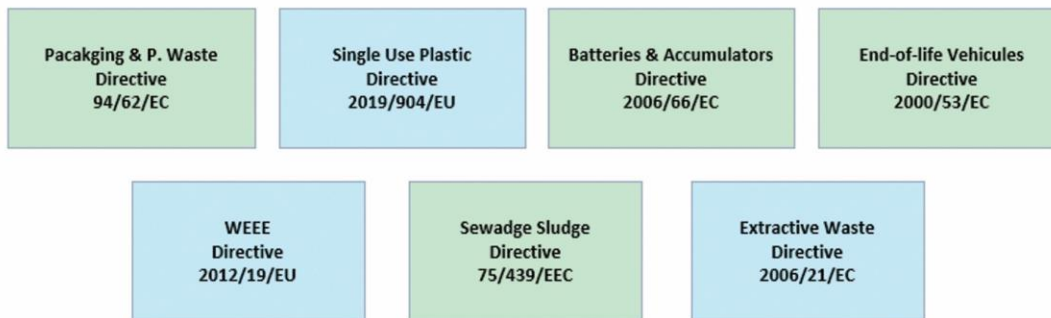
CONSUMATORII

Alimentați de mass-media și rețelele sociale, consumatorii au dezvoltat sentimente mai profunde față de mediu, iar gradul de conștientizare al acestora a crescut.

LEGISLAȚIA-CADRU A DEȘEURILOR – UNIUNEA EUROPEANĂ



LEGISLAȚIA PENTRU DEȘEURI



Toate directivele marcate cu verde vor suferi modificări substanțiale în perioada 2022 – 2024

**În managementul ambalajelor era “The Business as Usual”
se apropie de sfârșit...**

PERSPECTIVELE PIEȚEI NAȚIONALE

RISURI SAU OPORTUNITĂȚI ?

CE URMEAZĂ?

- Taxa pentru ambalajele de plastic nereciclate (0,8 Euro/kg);
- Tarifarea diferențiată în funcție de gradul de reciclabilitate al ambalajelor introduse pe piață;
- Introducerea sistemului de depozit pentru băuturi (PET, sticlă și aluminiu);
- Revizuirea modului de calcul privind gradul de îndeplinire a obligațiilor de reciclare a ambalajelor;
- Creșterea semnificativă a obiectivelor de reciclare și introducerea obiectivelor de reciclare calitativă;
- Introducerea reglementărilor privind prevenirea generării de deșeurii și eco-design;
- Modificarea modului de raportare a datelor.

CARE ESTE IMPACTUL?

- Consolidarea vs. pierderea poziției competitive pe piață?
- Creșterea vs. optimizarea costurilor de reciclare?
- Menținerea actualelor soluții de ambalare vs. substituirea acestora?
- Fidelizarea vs. migrarea consumatorilor (modificare comportament)?
- Creșterea vs. reducerea volumului vânzărilor?
- Simplificarea vs. creșterea gradului de complexitate a activității de management al ambalajelor și deșeurilor de ambalaje?
- Utilizarea resurselor și competențelor interne vs. accesarea unei expertize externe?
- Facilitarea accesului la resurse sau blocarea accesului?

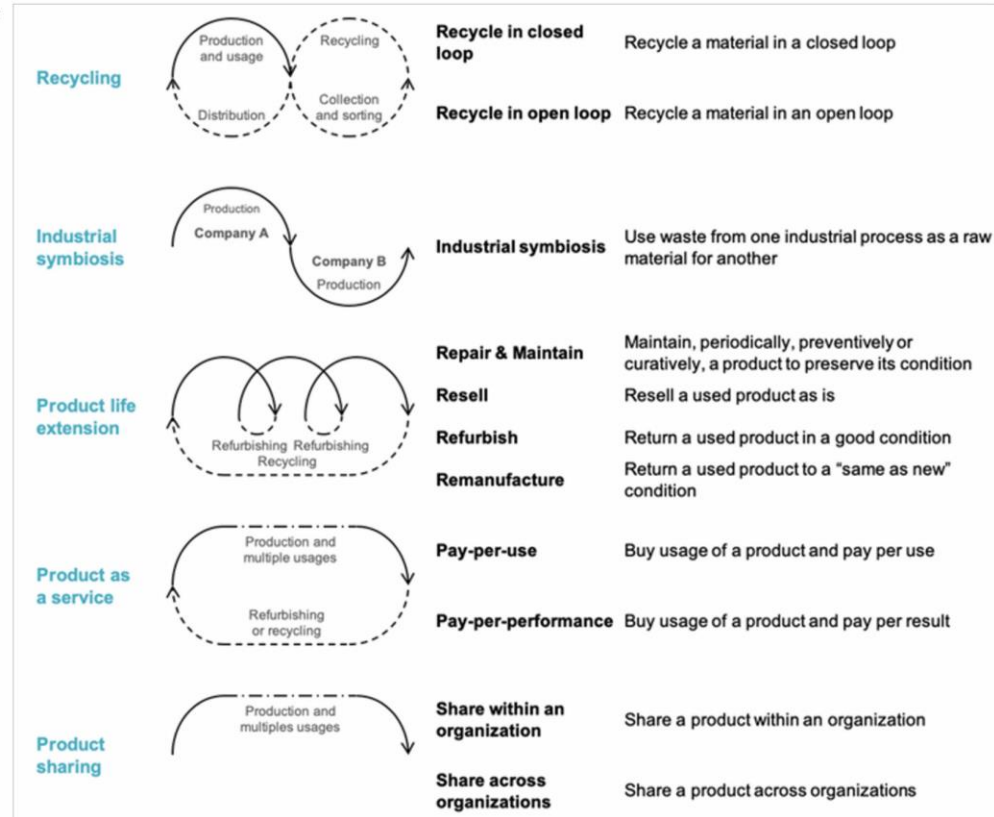


CARE ESTE STRATEGIA COMPANIEI DUMNEAVOASTRĂ ÎN TRANZIȚIA CĂTRE ECONOMIA CIRCULARĂ?

Economia circulară oferă un nou mod de a privi relațiile dintre piețe, consumatori și utilizarea resurselor. Prin design, economia circulară își propune să mențină tot timpul produsele și ambalajele acestora la cea mai înaltă utilitate și valoare. Dar lucrul acesta este posibil doar printr-o abordare concentrată și pe termen lung asupra întregului lanț valoric al produsului și al ambalajului.

Prin adoptarea principiilor Economiei Circulare, compania Dumneavoastră va putea să:

- genereze valoare suplimentară din materialele și ambalajele utilizate sau din soluțiile de ambalare prezente?
- creeze un model de operare mai eficient și să reducă costurile operaționale privind managementul ambalajelor?
- dezvolte relații pe termen lung cu consumatorii și angajații cărora le pasă de impactul lor global și să crească valoarea brand-ului?
- dezvolte o colaborare mai profundă între lanțurile valorice și să identifice noile oportunități de business?



DE CE CONSULTANȚĂ ÎN ECONOMIA CIRCULARĂ?

La ora actuală RECICLAD'OR încorporează o vastă expertiză în reciclarea ambalajelor și a dezvoltat competențe complexe în elaborarea unor strategii competitive și în inovarea modelelor de afaceri.

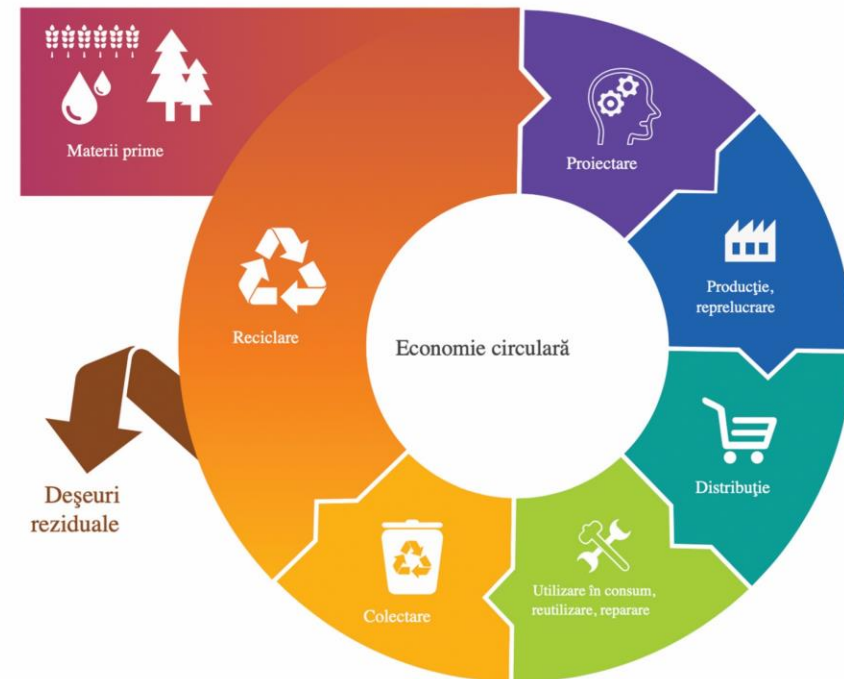
La nivel internațional, Reciclad'OR desfășoară o intensă activitate în cadrul grupurilor de lucru din:

International Solid Waste Association (ISWA) – grupul de lucru dedicat problemelor tehnice, juridice și operaționale specifice managementului ambalajelor și deșeurilor de ambalaje în Uniunea Europeană.

Prevent Waste Alliance – grupurile de lucru “conserving resources” și “closing packaging cycle”.

Înțelegând foarte bine cerințele economiei circulare și modele de reciclare a ambalajelor funcționale la nivel mondial, suntem astăzi în măsură să furnizăm clienților noștri un serviciu de Consultanță în Economia Circulară.

Acest serviciu îi va ajuta pe producători și retaileri să identifice opțiunile strategice în procesul de tranziție către economia circulară (2021 – 2030) și să capteze beneficiile și valoarea generată de economia circulară atunci când vorbim de lanțul de aprovizionare specific ambalajelor și deșeurilor de ambalaje.



DESCRIERE SERVICIU



CONSULTANȚĂ ÎN ECONOMIA CIRCULARĂ

LA CERERE, începând din luna ianuarie 2021, Reciclad'OR, va oferi, clienților săi Serviciul de Consultanță în Economia Circulară dedicat managementului ambalajelor și deșeurilor de ambalaje.

Pentru furnizarea acestui serviciu Reciclad'OR a dezvoltat parteneriate cu o serie de entități din diferite sectoare de activitate.

Folosim metodologii și instrumente dovedite pentru a asigura succesul clienților noștri și oferim instruire și grupuri de lucru pentru a dezvolta competențele acestora în economia circulară.

Soluțiile furnizate vor permite companiilor să dezvolte strategii competitive privind managementul ambalaje-

lor și deșeurilor de ambalaje sau să inoveze actualele modele de afaceri profitând de oportunitățile pe care le oferă tehnologiile de astăzi.

Serviciul se adresează managerilor de: mediu, cercetare și dezvoltare de produse și ambalaje, calitate, achiziții, finanțe și marketing.

În egală măsură vom comunica clienților o serie de cercetări privind modificarea comportamentului consumatorilor în contextul economiei circulare.

Precizăm că acest serviciu este unic, are conotații strategice și nu are legătură cu consultanța de mediu obișnuită care adresează probleme de raportare, autorizații, înregistrări etc.

INSTRUMENTE UTILE UPDATE PERMANENT

Pe platforma Economia Circulară de pe site-ul RECICLAD'OR clienții noștri vor putea accesa în permanență mai multe instrumente ce îi pot ajuta în dezvoltarea competențelor în economia circulară:

Workshop-uri tematice. În cadrul grupurilor de lucru vor fi dezbătute subiectele cheie specifice tranziției către economia circulară. Workshop-urile vor avea o frecvență lunară, iar calendarul acestora va fi comunicat clienților în luna ianuarie 2021.

“Circularitate ambalaje”. Platforma digitală “Circularitate ambalaje” va permite clienților să evalueze gradul de reciclabilitate al ambalajelor introduse pe piață în corelație cu capacitățile de reciclare existente la nivel național.

Tracker Economia Circulară. Clienții RECICLAD'OR vor putea accesa un raport cu privire la subiecte privind economia circulară. Raportul conține monitorizarea juridică și a evenimentelor specifice la nivel național și european.

Instruire Economia Circulară. Clienții pot solicita programe de instruire a angajaților în economia circulară. Programul nostru de instruire poate fi personalizat în funcție de nevoile specifice ale clientului.

Librăria de studii și cercetări. Punem la dispoziția clienților, o serie de cercetări și studii de caz specifice managementului ambalajelor în contextul economiei circulare (naționale și internaționale).

Promovarea bunelor practici. Accesarea catalogului de bune practici în economia circulară identificate la nivel național și internațional. Ghidul de evaluare și publicare se va găsi pe site-ul RECICLAD'OR.

VĂ PUTEM AJUTA, INDEPENDENT DE STADIUL ÎN CARE SE AFLĂ AMBALAJELE DUMNEAVOASTRĂ ÎN “CĂLĂTORIA” LOR CĂTRE ECONOMIA CIRCULARĂ



Elaborarea strategiei privind ambalajele în tranziția către Economia Circulară

Modalitate de accesare: LA CERERE utilizând adresa consultanta@reciclador.green
Elaborare opțiuni strategice: 3-6 luni

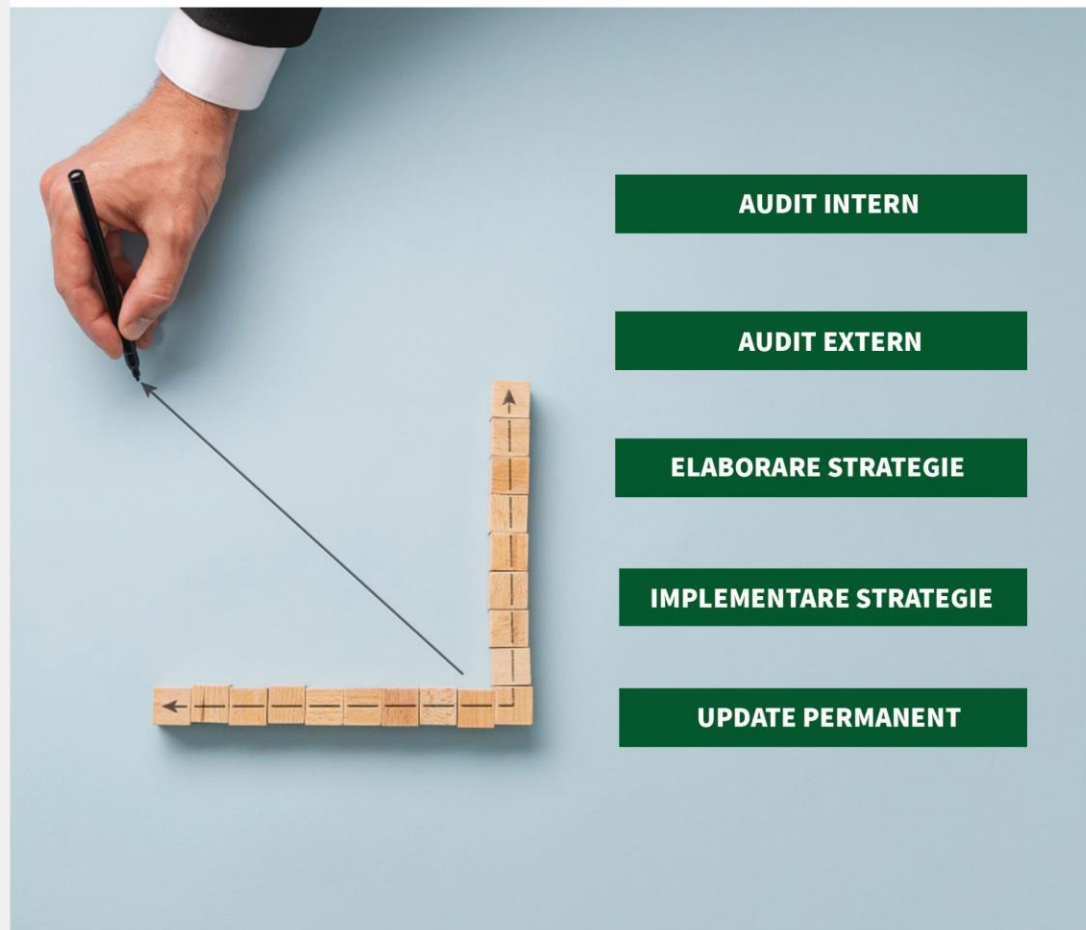


Accesarea informațiilor și instrumentelor din platforma Economia Circulară

Modalitate de accesare a platformei Economia Circulară: solicitare nume și parolă la adresa de email: consultanta@reciclador.green

ELABORAREA STRATEGIEI

PRIVIND TRANZIȚIA AMBALAJELOR
CĂTRE ECONOMIA CIRCULARĂ



AUDIT INTERN	AUDIT EXTERN	ELABORARE STRATEGIE	IMPLEMENTARE STRATEGIE	UPDATE PERMANENT
<p>Workshop cerințele economiei circulare – departament achiziții marketing și mediu.</p>	<p>Cercetare și analiză a tendințelor pe piața materialelor de ambalare și identificarea capacităților specifice de reciclare la nivel național.</p>	<p>Evaluarea beneficiilor și impactului soluțiilor de circularitate identificate pentru ambalaje și deșeuri de ambalaje.</p>	<p>Asigurarea suportului necesar pentru implementarea strategiei (gestionarea anumitor activități).</p>	<p>Workshop-uri tematice; Platforma “Circularitate ambalaje”.</p>
<p>Identificarea nevoilor și așteptărilor constituenților interni și externi în ceea ce privește circularitatea ambalajelor.</p>	<p>Analizarea piețelor și efectuarea de analize comparate - pentru a oferi informații despre modul în care alte companii din aceleași sectoare de activitate (și nu numai) implementează strategii circulare pentru ambalaje.</p>	<p>Desenarea strategiei în concordanță cu prioritățile companiei și elaborarea planului de implementare.</p>	<p>Monitorizarea performanței strategiei privind ambalajele, în concordanță cu obiectivele stabilite și evoluțiile ulterioare ale pieței.</p>	<p>Tracker Economia Circulară. Programe de instruire.</p>
<p>Stabilire KPI sustenabilitate și indicatori de circularitate specifici.</p>	<p>Identificarea tendințelor de reglementare privind economia circulară și estimarea impactului.</p>	<p>Dezvoltarea unor programe de instruire a angajaților pentru creșterea competențelor acestora în economia circulară.</p>	<p>Monitorizare și măsurare a comportamentului consumatorului în relație cu deșeurile de ambalaje post-consum.</p>	<p>Librărie de studii și cercetări. Promovare bune practici.</p>
<p>Inventarul gradului de reciclabilitate a ambalajelor și analiza fluxului materialelor de ambalare.</p>	<p>Cercetarea comportamentului consumatorilor - analiza tendințelor locale și europene.</p>	<p>Elaborarea programelor de educare și informare a consumatorilor cu privire la strategia de sustenabilitate a companiei.</p>		
<p>Masurarea impactului pe termen lung (elaborare scenarii).</p>	<p>Analiza tendințelor naționale și europene.</p>			

EXEMPLIFICĂRI PRIVIND UTILITATEA SERVICIULUI

CONTEXT

În conformitate cu prevederile legislației specifice în România va fi introdus sistemul de depozit pentru băuturi (PET, sticlă și aluminiu). Recent autoritățile statului au comunicat finalizarea legislației specifice și supunerea acesteia în dezbatere publică. Se prognozează că începând din anul 2023 vor exista în România două modele de reciclare a ambalajelor total distincte din punct de vedere operațional, juridic și economic.

1. INTRODUCEREA SISTEMULUI DEPOZIT PENTRU BĂUTURI

BENEFICIILE SERVICIULUI RECICLAD'OR

- 1.** Prezentarea detaliată a modului de funcționare a sistemului de depozit pentru băuturi – de la ambalare până la recuperarea valorii de depozit aplicate (est. 0,5 lei /bucată).
- 2.** Identificarea produselor/ambalajelor din portofoliul clienților care sunt eligibile sistemului de depozit.
- 3.** Identificarea impactului generat de introducerea sistemului de depozit asupra funcțiilor de bază ale companiilor: vânzări, marketing, logistică, mediu și comunicare.
- 4.** Elaborarea opțiunilor strategice de implementare în cadrul companiei a sistemului de depozit și crearea sinergiilor cu celelalte ambalaje din portofoliu care sunt non-depozit (management data).

EXEMPLIFICĂRI PRIVIND UTILITATEA SERVICIULUI

2. INTRODUCEREA TAXEI PENTRU AMBALAJELE DE PLASTIC NERECICLATE

CONTEXT

Consiliul European a propus introducerea începând cu data de 1 ianuarie 2021 a unei contribuții naționale aplicabilă ambalajelor de plastic nereciclate.

În România reprezentanții statului au comunicat deja că vor să scadă taxa către producătorii și importatorii de produse ambalate în plastic.

Luând ca referință performanța în reciclare înregistrată în anul 2019, România ar avea de plată o contribuție către UE estimată la **180 milioane** Euro.

BENEFICIILE SERVICIULUI RECICLAT'OR

1. Identificarea și comunicarea către clienți a modului de implementare a taxei pe ambalaje de plastic nereciclate – formulare scenarii.
2. Calcularea impactului economic și competițional generat de implementarea taxei pe plastic pentru clienți - elaborare prognoze personalizate.
3. Identificarea unor soluții personalizate de minimizare a impactului generat de implementarea taxei pe plastic, luând în considerare contextul național și internațional – prevenire generare deșeurilor, eco-design, substituție soluții de ambalare.

EXEMPLIFICĂRI PRIVIND UTILITATEA SERVICIULUI

CONTEXT - DIRECTIVA UE ARTICOLE 8A

“Member States to provide “modulation” of financial contribution paid by the producers (modulate fees) as an incentive for producers to design products that contribute to waste prevention and facilitate recycling”

SITUAȚIA ACTUALĂ LA NIVEL EUROPEAN

O parte din organizațiile de transfer de responsabilitate din Europa au introdus deja sistemul de tarifare diferențiată a reciclării ambalajelor (eco-modulare) în funcție de gradul de reciclabilitate al materialelor și al impactului de mediu generat de soluțiile de ambalare alese.

3.TARIFAREA DIFERENȚIATĂ A AMBALAJELOR

BENEFICII SERVICIU

- 1.** Identificare criteriilor de tarifare diferențiată a ambalajelor luând în considerare contextul național și practicile europene. Workshop cu reprezentanții departamentului de strategie, marketing, mediu, vânzări și comunicare - prezentare criterii.
- 2.** Inventarierea soluțiilor de ambalare specifice produselor din portofoliul clientului și identificarea riscurilor și oportunităților generate de tarifarea diferențiată. Elaborare analize de impact personalizate.
- 3.** Inventarierea capacităților de reciclare specifice la nivel național utilizând platforma “Circularitate Ambalaje”
- 4.** Elaborarea strategiei de sustenabilitate privind ambalajele luând în considerare portofoliul de produse, soluțiile de ambalare, disponibilitățile și capacitățile de reciclare națională și feedback-ul funcțiilor: marketing, vânzări și comunicare.

PARTENERUL DUMNEVOASTRĂ ÎN TRANZIȚIA CĂTRE ECONOMIA CIRCULARĂ

■ Peste 350.000 de tone de deșeuri de ambalaje colectate și reciclate în ultimii doi ani

■ Peste 500.000 de tone de ambalaje pentru care am preluat responsabilitatea reciclării în ultimii doi ani



PLATINUM MEMBER OF
ISWA
International Solid Waste Association



Transferă Responsabilitatea Reciclării Ambalajelor la RECICLAD'OR

Contactează-ne la
Telefon: (031) 9306
Email: office@reciclador.green

Accesează Serviciul de Consultanță în Economia Circulară

Contactează-ne la
Telefon: (031) 9306
Email: consultanta@reciclador.green

Sediul central București
Str. Atena, nr. 11, etaj 2,
Sector 1, București,
cod poștal: 011831
+40 31 9306

Cluj Napoca
Str. Piața Dorobanților,
Nr. 21, Ap. 8
Cluj, România
+ 40 739 837 988

Iași
Str. Anastasie Panu,
Nr. 13-15, Mezanin
Iași, România
+40 734 236 086

Constanța
Blv-dul Mamaia, nr. 214,
ap 3 , etaj 1
Constanța, România
+40 31 9306